



## Ekonomi ve Felsefe Toplantıları - 89

### Yenilik Yönetimi

**Doç. Dr. İlker Murat AR**

İşletmelerin sürekli karşılaştıkları; finansal kaynakların kıtlığı, borçlanma maliyetlerinin yüksekliği ve entelektüel sermayenin yetersizliği gibi baskılara yirmi birinci yüzyılda artan rekabet ve hızla değişen müşteri istekleri de eklenmiştir. Bu koşullar altında ayakta kalmak isteyen işletmeler müşterilerinin ihtiyaç duyduğu ürün ve hizmetleri; zaman, miktar, fiyat ve yer açısından en uygun şekilde sunmak zorunda kalmıştır. Söz konusu zorlukların üstesinden gelebilmek için de; yeni ürünlerin, iş süreçlerinin geliştirilmesi ve gerekli örgütsel değişimlerin oluşturulması gerekmiş ve kısacası tüm bu faaliyetleri kapsayan “yenilik” kavramı ortaya çıkmıştır.

“Yenilik”, birçok kavramla ilişkili olan ve kendi içinde bile tam olarak uzlaşmaya varılamayan bir yapıyı ifade eder. Literatürde yenilikle birlikte aynı içeriğe sahip çok sayıda kavramın değerlendirilmeye alındığı hatta kimi zaman bu kavramların birbiri yerine kullanıldığı göze çarpar. Bu noktada, başta yenilik olmak üzere yenilikle ilişkili olduğu düşünülen temel kavramların açıklanması önemli bir konu olarak karşımıza çıkar.

Bu temel kavramların açıklanması doğrultusunda, geçmişten günümüze “yenilik” anlayışındaki gelişimin sergileneceği ve Türk usulü yeniliklerin tartışılacağı “**Yenilik Yönetimi**” adlı **seksen dokuzuncu** toplantımız Doç. Dr. İlker Murat AR tarafından sunulmuştur.

Yer: İİBF EK Bina 4. Kat/Toplantı Salonu

Tarih: 17.04.2014

Saat: 14:30

Prof. Dr. Ahmet ULUSOY  
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü